

Số: 291 /KH-UBND

Đồng Nai, ngày 30 tháng 8 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai

Thực hiện chỉ đạo của Ban Cán sự đảng UBND tỉnh tại Văn bản số 135-CV/BCSĐ ngày 26/01/2024 về việc thực hiện ý kiến của Ban Thường vụ Tỉnh ủy tại cuộc họp ngày 18/01/2024 về biểu trưng mới, thông điệp truyền thông tỉnh Đồng Nai và bổ sung tượng đồng chí Lê Duẩn; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai (sau đây gọi tắt là Cuộc thi) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Nhằm lựa chọn biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai phục vụ các hoạt động thông tin tuyên truyền, các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của tỉnh.

b) Thông qua Cuộc thi nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, quá trình hình thành và phát triển vùng đất, con người Đồng Nai; đồng thời góp phần khơi dậy lòng tự hào, nêu cao ý thức trách nhiệm giữ gìn và phát huy truyền thống quê hương đối với cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Tác phẩm dự thi thể hiện được những đặc trưng tiêu biểu quá trình hình thành và phát triển vùng đất, con người Đồng Nai; có sự khái quát cao, thể hiện tính nghệ thuật, mỹ thuật, sáng tạo độc đáo, đơn giản về hình tượng, bố cục, đường nét, màu sắc; dễ sản xuất với các chất liệu thông dụng, an toàn và thân thiện với môi trường, con người.

b) Công tác tổ chức Cuộc thi đảm bảo khoa học, công bằng, công khai, khách quan, tiết kiệm và hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tên cuộc thi

Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai.

2. Đối với biểu trưng mới (logo)

a) Nội dung:

- Thể hiện được yếu tố lịch sử, văn hóa, con người vùng đất Biên Hòa - Đồng Nai: Trong quá khứ, danh xưng Đồng Nai ra đời từ rất sớm vào mùa Xuân năm Mậu Dần (1698) qua sự kiện: “Chúa Nguyễn Phúc Chu sai Thống suất Nguyễn Hữu Cảnh kinh lược đất Chân Lạp, chia đất Đông Phố, lấy xứ Đồng Nai làm huyện Phúc Long (Phước Long)... Thiết lập xã thôn phường ấp, chia cắt giới phận, khai khẩn ruộng nương, định lệnh thuế tô dung, làm sổ đình điền”¹. Trải qua 325 năm hình thành và phát triển vùng đất Trấn Biên - Biên Hòa - Đồng Nai với các đặc trưng đa dạng như: Hệ sinh thái, nguồn gốc và thành phần dân cư, dòng văn hóa, tín ngưỡng và tôn giáo, hình thức kinh tế và tổ chức xã hội. Nơi đây đã diễn ra quá trình tiếp biến tinh hoa nhân loại, nhạy bén với cái mới và là tỉnh phát triển công nghiệp sớm nhất ở miền Nam.

- Thể hiện được sự phát triển toàn diện về công nghiệp, thương mại, dịch vụ, nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới: Trong hiện tại, Đồng Nai là tỉnh công nghiệp, giữ vai trò quan trọng đối với liên kết vùng kinh tế trọng điểm phía Nam; là cửa ngõ của cả khu vực miền Nam, cận kề trung tâm kinh tế lớn nhất nước là Thành phố Hồ Chí Minh; là nơi tập trung hầu hết các dự án về hạ tầng giao thông lớn, khá toàn diện gồm: đường bộ (đường quốc lộ, cao tốc), đường sắt, đường thủy, đặc biệt sân bay Quốc tế Long Thành đang trong quá trình thực hiện; là một trong hai tỉnh đi đầu trong xây dựng nông thôn mới của cả nước.

- Thể hiện được những định hướng phát triển và thể hiện khát vọng cất cánh của Đồng Nai trong thời gian tới: Trong tương lai, Đồng Nai sẽ thúc đẩy tăng trưởng xanh, phát triển bền vững; lấy kinh tế số, kinh tế chia sẻ, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn là trọng tâm và động lực phát triển. Ưu tiên phát triển các ngành công nghiệp, công nghệ cao, các ngành dịch vụ chất lượng cao, dịch vụ Logistics, phát triển đô thị (vệ tinh, trung tâm) theo hướng văn minh, hiện đại; đổi mới mô hình tăng trưởng từ chiều rộng sang chiều sâu; xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; phát triển hài hòa kinh tế với văn hóa, xã hội, bảo vệ môi trường sinh thái, nâng cao chất lượng cuộc sống người dân.

b) Hình thức:

- Phải mang tính khái quát cao, đại chúng, dễ hiểu, dễ nhớ, ấn tượng.

- Phải mang tính nghệ thuật, thẩm mỹ cao; không phức tạp về đường nét, màu sắc; thuận lợi trong việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên các chất liệu khác nhau và điêu khắc, thuận tiện cho việc tuyên truyền và đảm bảo sử dụng lâu dài.

¹ Quốc sử quán triều Nguyễn (2002), *Đại Nam thực lục*, tập 1, bản dịch của Viện Sử học, Nxb Giáo dục, tr.111; Xem thêm Trịnh Hoài Đức, *Gia Định thành thông chí*, phần 3, Cương vực chí, tr.4: “lấy xứ Đồng Nai làm huyện Phước Long dựng đình Trấn Biên, lấy xứ Sài Gòn làm huyện Tân Bình dựng đình Phiên Trấn, mỗi đình đặt chức Lưu thủ, Cai bộ và Ký lục để quản trị, nha thuộc có hai ty xá - lại để làm việc; quân binh thì có cơ, đội, thuyền, thủy bộ binh và thuộc binh để hộ vệ”.

- Không trùng lặp hoặc gây nhầm lẫn với các biểu trưng của các tổ chức, cá nhân khác đã được công bố.

3. Đối với khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan)

a) Nội dung: Câu khẩu hiệu thông điệp truyền thông của tỉnh Đồng Nai phải tuyên truyền, quảng bá và mang thông điệp truyền thông về khát vọng vươn lên, cất cánh của tỉnh Đồng Nai; bám sát những định hướng phát triển của nội dung biểu trưng mới và được thể hiện rõ trong ý tưởng sáng tác câu khẩu hiệu thông điệp truyền thông.

b) Hình thức: Câu khẩu hiệu thông điệp truyền thông của tỉnh Đồng Nai phải ngắn gọn, mang tính khái quát cao, đại chúng, dễ nhớ, dễ hiểu, bảo đảm tính đặc trưng, logic, ấn tượng, có tính mô tả, giàu hình dung, linh hoạt, thể hiện rõ ý nghĩa của câu khẩu hiệu thông điệp; đồng thời, bảo đảm bản quyền tác giả, chưa được sử dụng và xuất hiện trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào ở trong và ngoài nước. Được thể hiện tối thiểu bằng 02 ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh); được thiết kế cùng biểu trưng (logo) hoặc thể hiện độc lập.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian

a) Phát động Cuộc thi: Tháng 9/2024.

b) Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động đến hết ngày 31/10/2024 (tính theo dấu bưu điện, nếu tác phẩm được gửi qua đường bưu điện).

c) Thời gian xét chọn, chấm tác phẩm dự thi: Tháng 11/2024.

d) Thời gian trưng bày lấy ý kiến Nhân dân: Tháng 12/2024.

e) Tổ chức tổng kết và trao giải thưởng: Dự kiến tổ chức vào một trong những sự kiện lớn của tỉnh hoặc của ngành văn hóa, thể thao và du lịch Đồng Nai năm 2025.

2. Địa điểm tiếp nhận

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Nai (Trụ sở Khó nhà nước, Số 02, đường Nguyễn Văn Trị, phường Thanh Bình, thành phố Biên Hòa, tỉnh Đồng Nai), số điện thoại: 0251 3840588.

3. Hồ sơ tiếp nhận

a) Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu do Ban Tổ chức ban hành kèm Thẻ lệ).

b) Văn bản thỏa thuận của tập thể, các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (đối với tác phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).

c) Bản thuyết minh không quá 300 từ, sử dụng font chữ Times New

Roman, size 14 trên giấy A4 (trường hợp tác phẩm dự thi có khẩu hiệu và biểu trưng đi cùng nhau thì có thể in trên cùng khổ giấy A4). Trên bản thuyết minh không ghi tên họ tác giả. Bên trên, chính giữa của bản thuyết minh, có hình mẫu biểu trưng dự thi thu nhỏ (3cm) và dòng chữ khẩu hiệu thông điệp truyền thông của tác giả dự thi. Đối với khẩu hiệu (slogan): Được thể hiện tối thiểu bằng 02 ngôn ngữ (tiếng Việt và tiếng Anh); đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, được thiết kế cùng biểu trưng hoặc thể hiện độc lập.

d) Tác phẩm dự thi phải được đóng gói, niêm phong, có chữ ký của người dự thi, bên ngoài ghi rõ “Tác phẩm tham gia Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai” và gửi đến Ban Tổ chức (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

IV. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng

a) Tất cả công dân Việt Nam đều có quyền tham gia dự thi, không phân biệt lứa tuổi, thành phần, tôn giáo, dân tộc.

b) Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thư ký không được tham gia dự thi.

2. Số lượng

Các tổ chức, cá nhân tham dự Cuộc thi có thể gửi nhiều tác phẩm, không hạn chế số lượng tác phẩm dự thi.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG, BẢN QUYỀN TÁC PHẨM

1. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được Ban Tổ chức trao giải thưởng, phần thưởng gồm: tiền mặt, giấy chứng nhận và bằng khen của UBND tỉnh. Tiền thưởng chi theo Nghị quyết số 161/2019/NQ-HĐND ngày 12/7/2019 của Hội đồng nhân dân tỉnh về việc quy định nội dung chi, mức chi cho hoạt động sáng kiến, sáng tạo trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.

a) Biểu trưng (logo):

- 01 giải Nhất: 35.000.000 đồng, giấy chứng nhận, Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh;

- 01 giải Nhì: 28.000.000 đồng, giấy chứng nhận

- 03 giải Ba: 21.000.000 đồng, giấy chứng nhận

- 05 giải Khuyến khích: 7.000.000 đồng, giấy chứng nhận

b) Khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan):

- 01 giải Nhất: 35.000.000 đồng, giấy chứng nhận, Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh

- 01 giải Nhì: 28.000.000 đồng, giấy chứng nhận
- 03 giải Ba: 21.000.000 đồng, giấy chứng nhận
- 05 giải Khuyến khích: 7.000.000 đồng, giấy chứng nhận

2. Bản quyền

Bản quyền tác phẩm đạt giải nhất thuộc về UBND tỉnh Đồng Nai.

VI. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO, TỔ THƯ KÝ CUỘC THI

1. Ban Tổ chức

- a) Trưởng ban: Ông Nguyễn Sơn Hùng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh
- b) Phó trưởng ban:
 - Bà Lê Thị Ngọc Loan - Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
 - Mời đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.
- c) Các thành viên:
 - Đại diện lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch
 - Đại diện lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông
 - Đại diện lãnh đạo Sở Giáo dục và Đào tạo
 - Đại diện lãnh đạo Sở Xây dựng
 - Đại diện lãnh đạo Đài Phát thanh và Truyền hình
 - Đại diện lãnh đạo Báo Đồng Nai
 - Đại diện lãnh đạo Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh
 - Đại diện lãnh đạo Liên hiệp các hội Khoa học kỹ thuật tỉnh
 - Đại diện lãnh đạo Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh
 - Đại diện lãnh đạo UBND các huyện, thành phố

2. Ban Giám khảo

a) Ban Giám khảo do Ban Tổ chức quyết định thành lập, có các thành viên là họa sỹ, nhà điêu khắc, kiến trúc sư, nhà nghiên cứu văn hóa, lịch sử, địa lý và nhà lãnh đạo, quản lý. Cuộc thi gồm 02 Ban giám khảo: Ban Giám khảo chấm biểu trưng (logo) và Ban Giám khảo chấm khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan).

b) Ban Giám khảo làm việc theo nguyên tắc công tâm, khách quan và khoa học dựa trên tiêu chí do Ban Tổ chức đặt ra phù hợp với mục đích, yêu cầu của Cuộc thi.

3. Tổ thư ký

Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

VII. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Cuộc thi từ nguồn ngân sách Nhà nước và nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về Cuộc thi; cử đại diện tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Là cơ quan đầu mối tổ chức, phát động, hướng dẫn Cuộc thi trên phạm vi toàn quốc.

b) Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan, địa phương tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thư ký.

c) Tổ chức phát động, thông báo Thể lệ Cuộc thi, các thông tin trước, trong và sau Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, tổ chức chấm thi theo Quy chế chấm thi (do Ban Tổ chức ban hành).

e) Tổng hợp kết quả báo cáo UBND tỉnh.

g) Lập dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh phê duyệt.

h) Chủ trì tổ chức trao giải thưởng và phối hợp Sở Khoa học và Công nghệ thực hiện các quy trình đăng ký bản quyền biểu trưng (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan).

3. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán kinh phí của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính tổng hợp, căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh tham mưu cấp thẩm quyền bổ sung kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn liên quan.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chỉ đạo hệ thống báo, đài trên địa bàn tỉnh tổ chức tuyên truyền, phát động Cuộc thi.

b) Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc thi.

5. Báo Đồng Nai, Đài Phát thanh và Truyền hình

a) Viết tin, bài, đăng tải, phát sóng tuyên truyền kế hoạch, thể lệ và quá trình tổ chức, kết quả tổ chức Cuộc thi trên các bản tin, chuyên đề.

b) Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể

thao và Du lịch trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc thi.

6. Hội Văn học Nghệ thuật, Liên hiệp các hội Khoa học kỹ thuật tỉnh, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh

a) Tuyên truyền, triển khai kế hoạch, thể lệ Cuộc thi và phát động Cuộc thi bằng văn bản đến các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn học, nghệ thuật, điêu khắc, hội họa (hội viên của Hội) tham gia, hưởng ứng Cuộc thi.

b) Cử lãnh đạo Hội tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc thi.

7. Các sở, ban, ngành và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh

a) Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, hội viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

b) Tổ chức lấy ý kiến cán bộ, công chức, viên chức, hội viên đối với các tác phẩm được Ban Giám khảo lựa chọn, tổng hợp số lượng ý kiến gửi về Ban Tổ chức (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

8. UBND các huyện, thành phố

a) Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

b) Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức lấy ý kiến cán bộ, đảng viên, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn quản lý đối với các tác phẩm được Ban Giám khảo lựa chọn, tổng hợp số lượng ý kiến gửi về Ban Tổ chức (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch).

c) Chỉ đạo hệ thống đài truyền thanh từ huyện đến cơ sở tăng cường tuyên truyền, phát động Cuộc thi này.

d) Cử lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức và phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quá trình triển khai thực hiện Cuộc thi.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng mới (logo) và khẩu hiệu thông điệp truyền thông (slogan) tỉnh Đồng Nai, các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc phản ánh về Ban Tổ chức Cuộc thi (thông qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) để được hướng dẫn, giải đáp./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Sở VH-TT-DL;
- Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Hội VHNT tỉnh;
- Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX.



Võ Tấn Đức